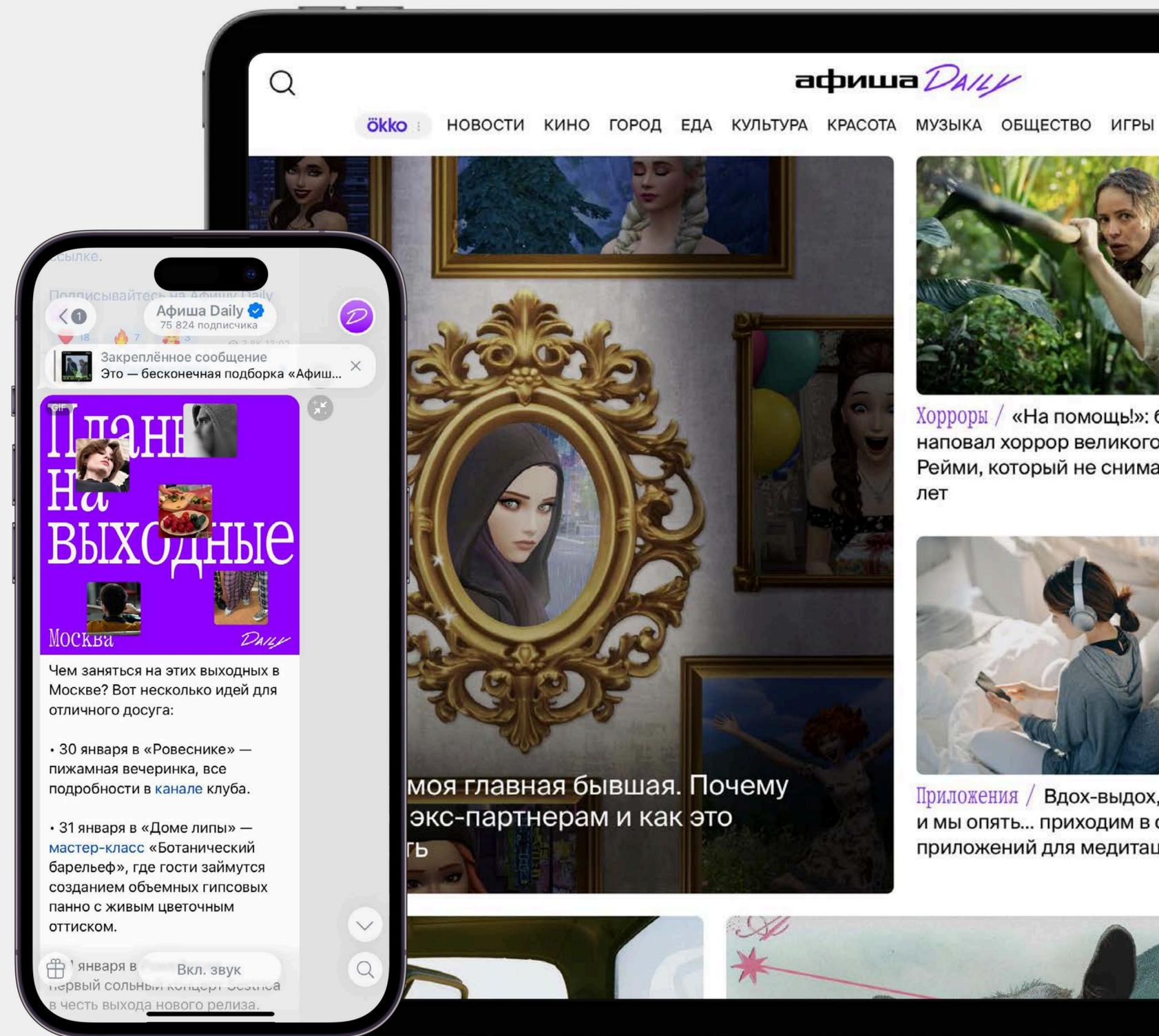


# МЕДИКІТ АФІША ДЕЙЛІ

2026

афиша *DAILY*

Самое умное  
российское издание  
о развлечениях  
и самое веселое  
из культурных





# Посещаемость

- **2 300 000**  
уникальных пользователей в месяц (январь 2026)
- **6 200 000**  
просмотров страниц в месяц (январь 2026)
- **86 395**  
подписчиков в TG (август 2025)
- **325 506**  
подписчиков в VK (декабрь 2025)
- **97 873**  
подписчиков в ОК (декабрь 2025)

# Аудитория



Пользователи Афиши –  
СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ

Задают тренд в своём кругу общения,  
интересуются всем новым, знают толк  
в хороших вещах.

Читатели Афиши Daily –  
культурно ориентиро-  
ванные горожане

Для которых важны этическая  
рефлексия, личностное развитие  
и контекст современности.



Ценят и любят  
свободное время

И знают как его проводить

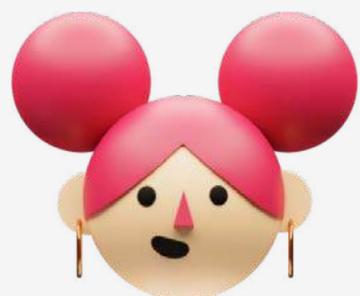
# Аудитория

Руководители  
и специалисты

60%

Уровень дохода  
средний и выше  
среднего

50%



56,55% женщины



44,9% мужчины



18–24 лет 14%

25–34 лет 31%

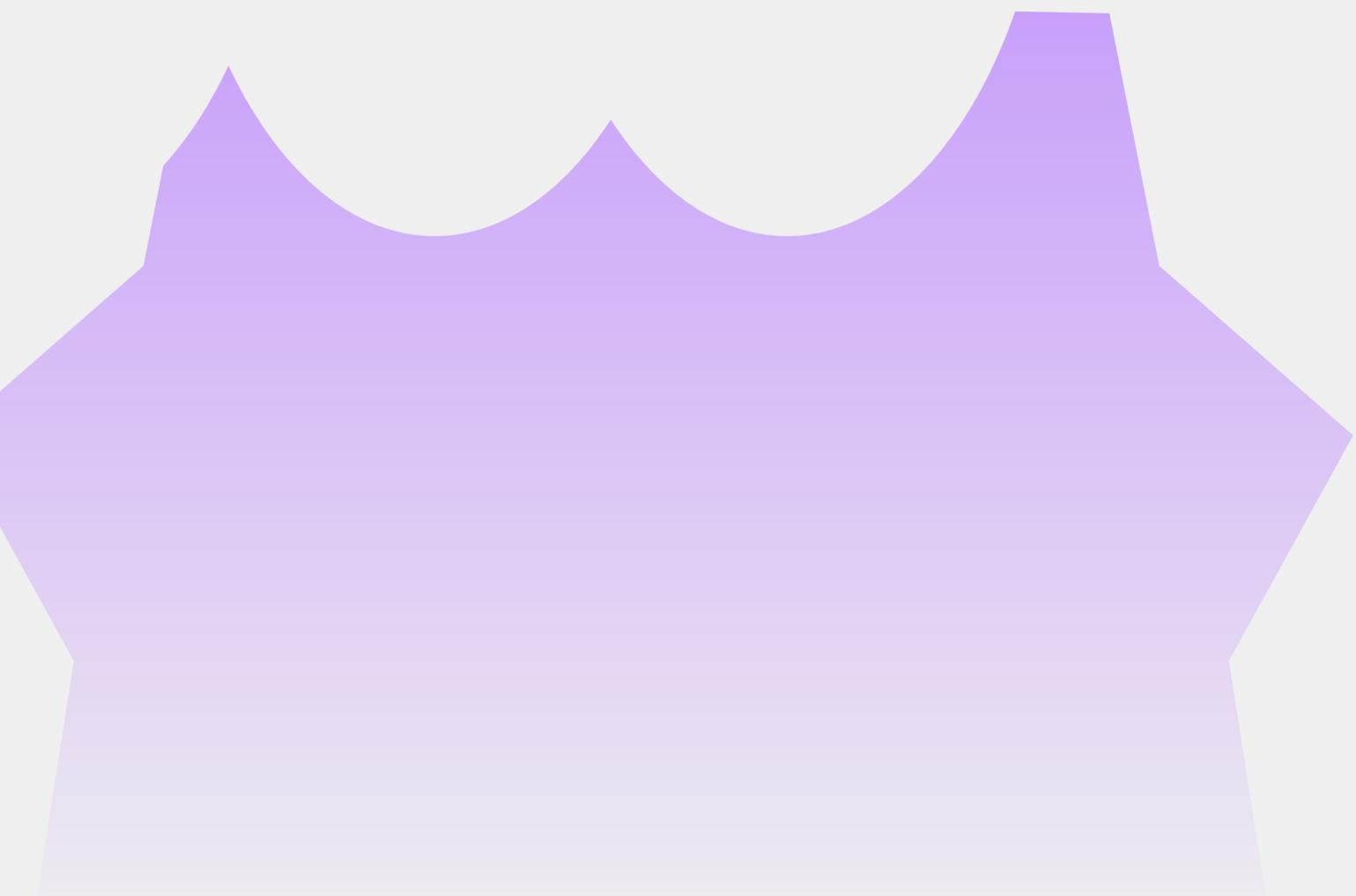
35–44 лет 25%

МСК 42%

СПБ 12%

Остальные регионы 46%

# СПЕЦПРОЕКТЫ



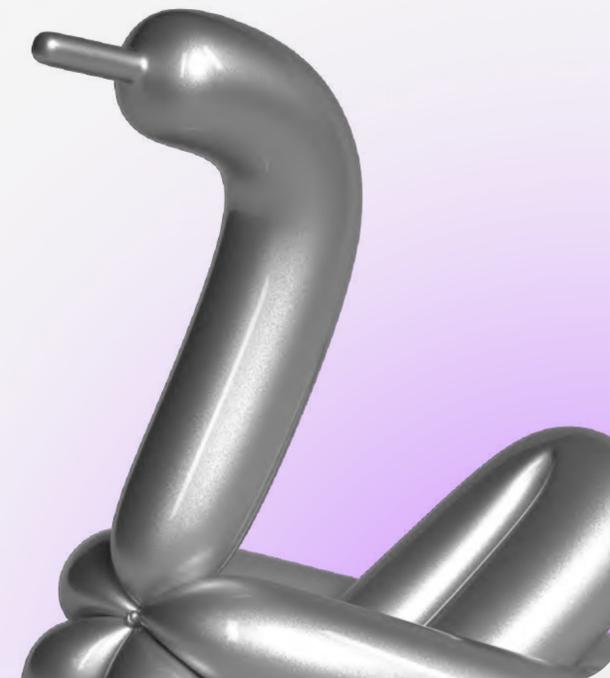
## Классические

Проекты на отдельном лендинге, которые включают в себя полный цикл разработки идеи до реализации и размещения проекта на лендинге.



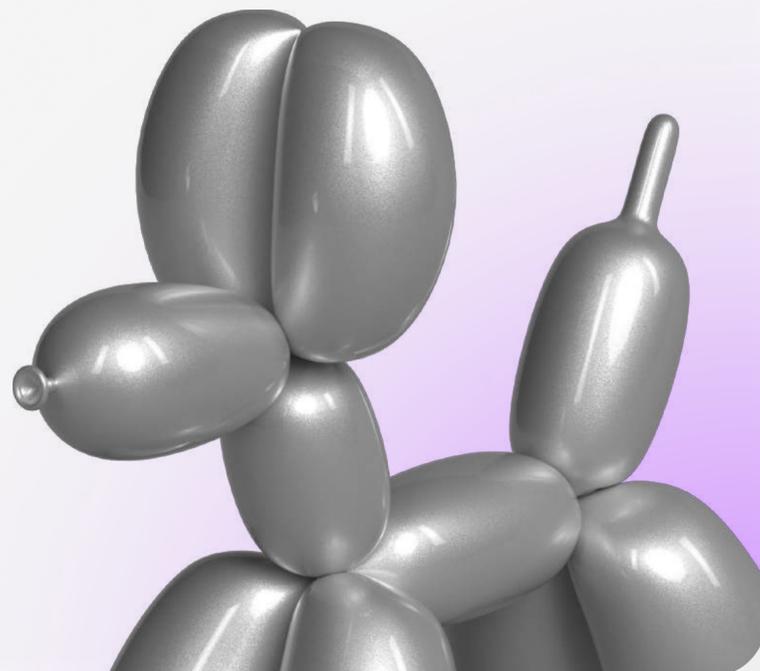
## Партнёрские материалы

Статьи, созданные в сотрудничестве с редакцией, размещающиеся и анонсирующие тем же образом, что и редакционные материалы.



## Промо материалы

Ненативные, рекламные размещения материалов на сайте.



## Премиум-материалы

Партнерские материалы в кастомизированной верстке, размещенные на сайте.



# BIGBON

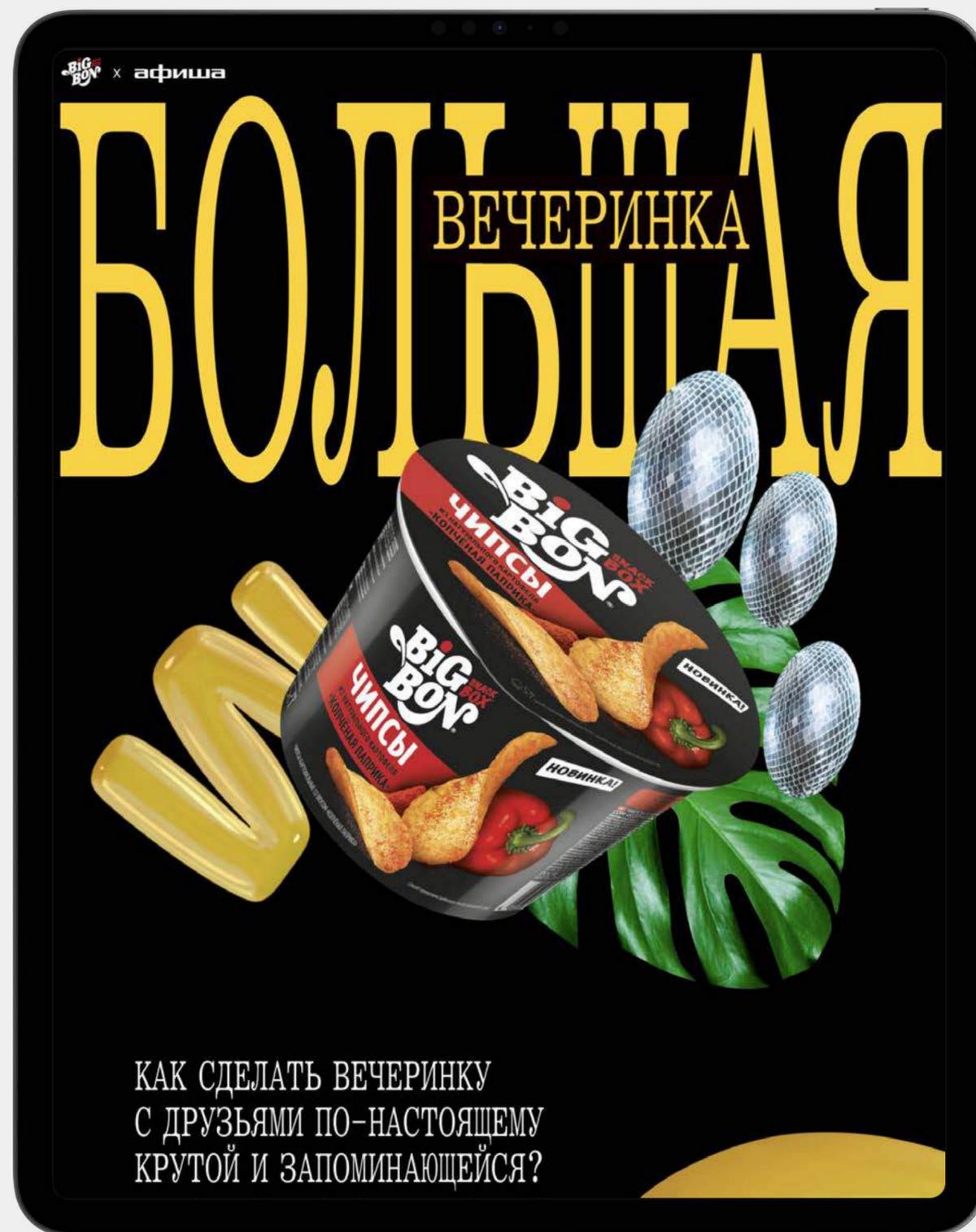
Классический

## Задача

Презентация нового продукта.

## Решение

Лендинг с историями и советами хэдлайнеров индустрии развлечений о том, как организовать крутую вечеринку с нативной интеграцией информации о новом продукте — линейке чипсов.



# DeLonghi

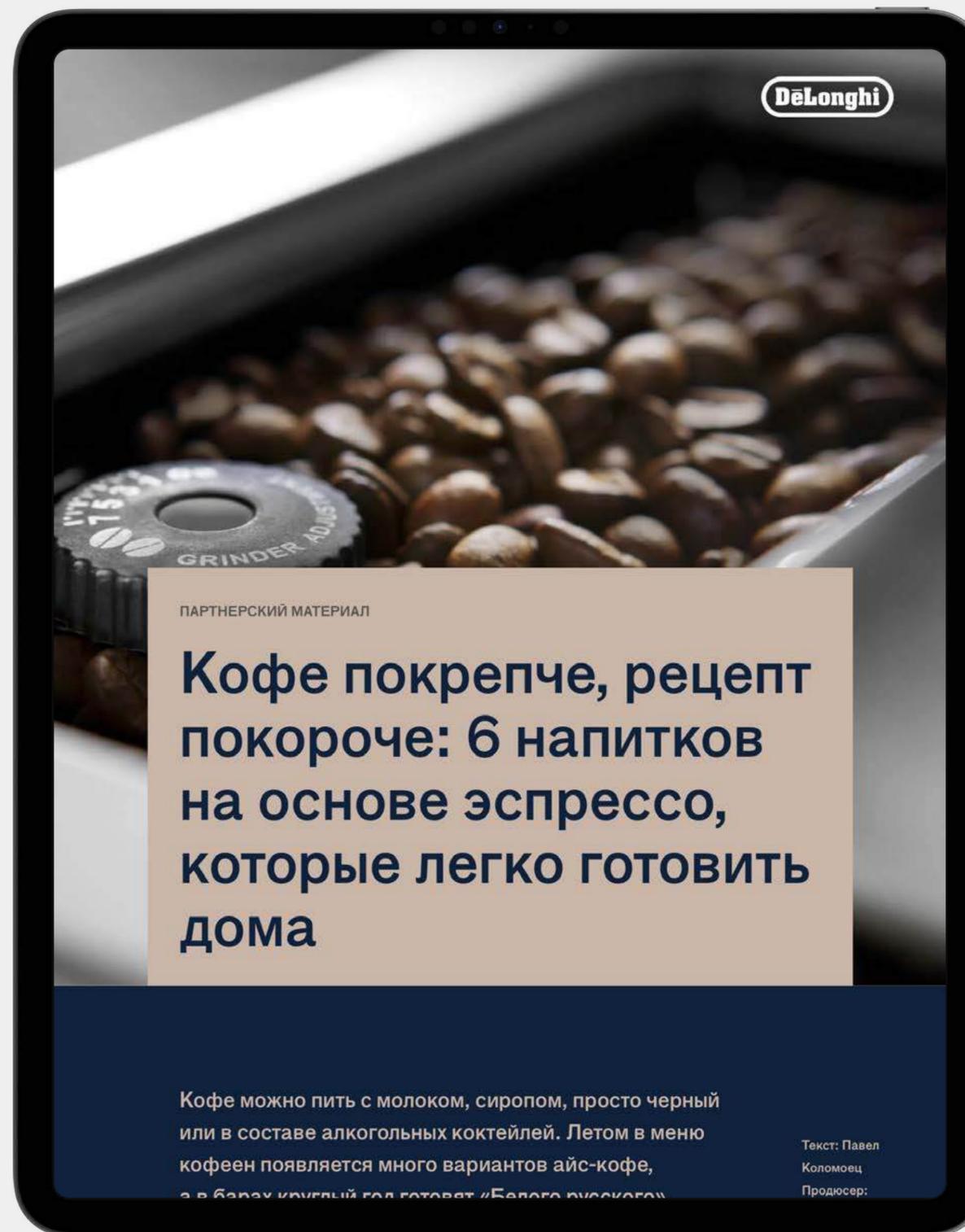
Премиум материал

## Задача

Рассказать о кофемашинах бренда.

## Решение

Пригласили московских шеф-баристу и шеф-бармена классных заведений, они создали несколько рецептов с кофе. Провели фото-съемку с продакт-плейсментом кофемашин бренда, оформив это в премиум-верстке.



# Донстрой

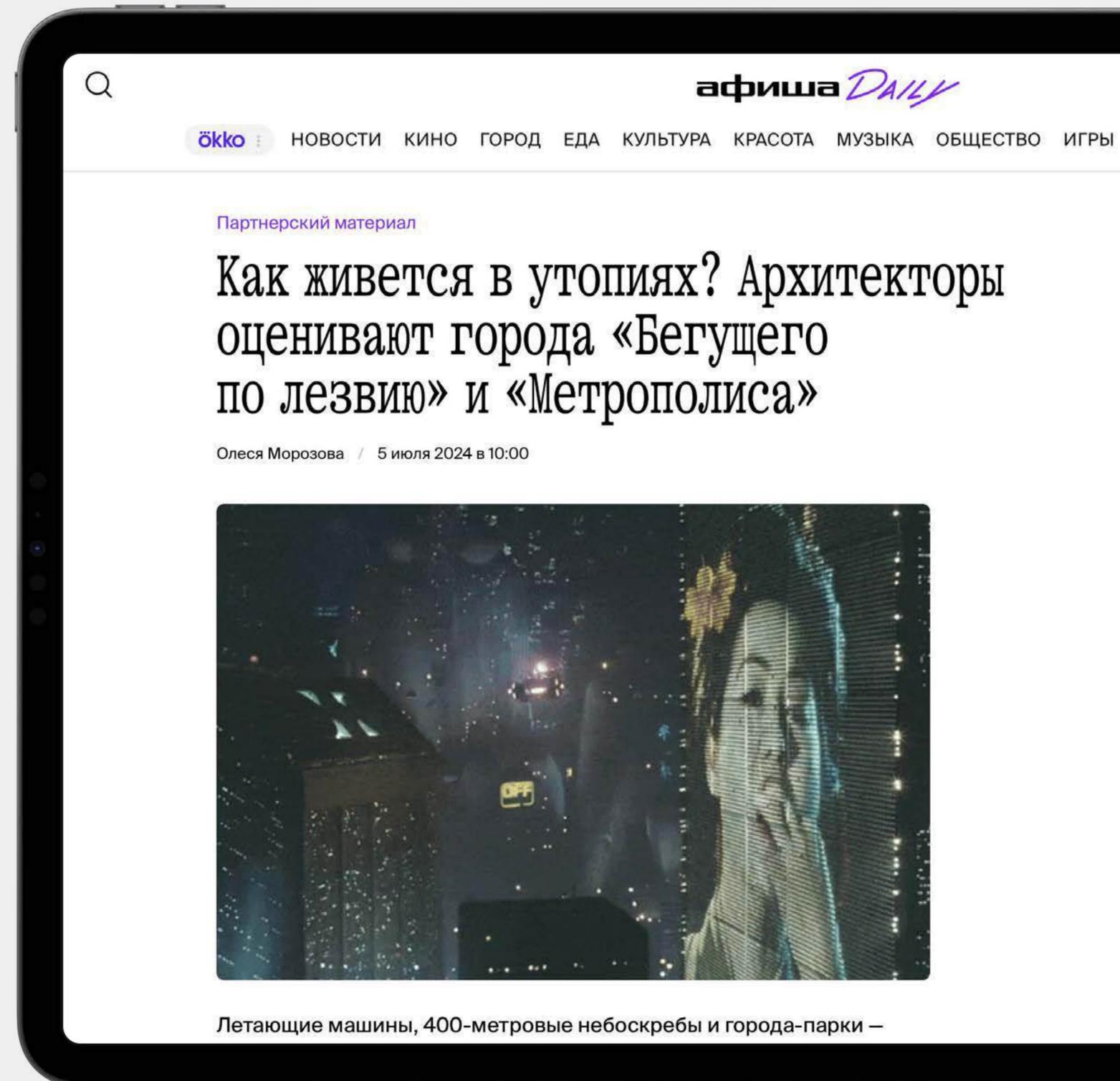
Партнерский

## Задача

Рассказать о новом футуристичном ЖК с небесным парком и парящими мостами.

## Решение

Попросили архитекторов рассказать о самых необычных концепциях городов будущего и оценить, получится ли их реализовать. Презентовали ЖК как футуристичную архитектурную концепцию, которую удалось воплотить в жизнь.



# Технопарк

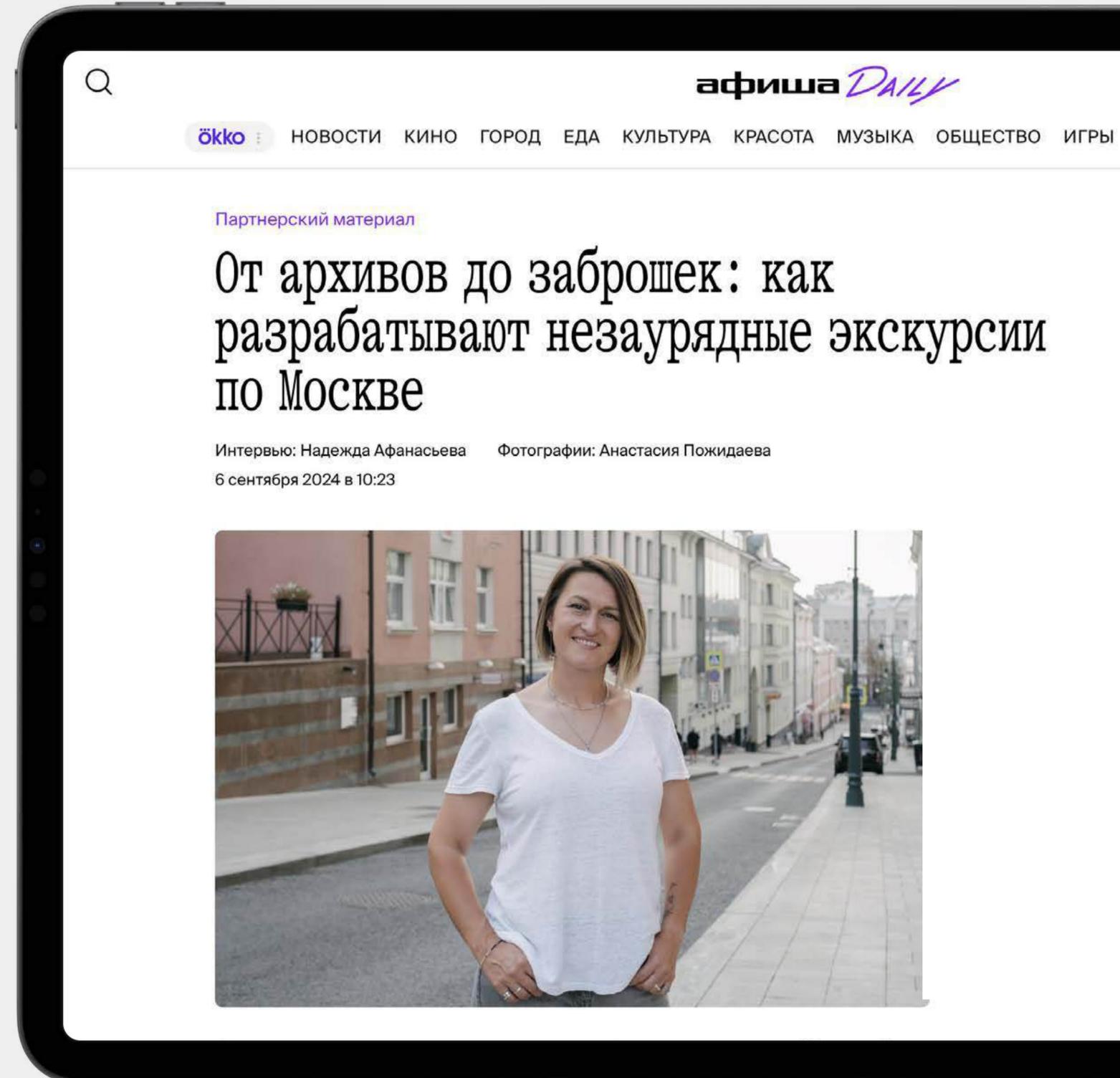
Партнерский

## Задача

Протестировать возможности нового поколения смартфонов Samsung Galaxy Z Flip6.

## Решение

В коллаборации с компанией «Москва глазами инженера» рассказали о возможностях смартфона, предложив провести день с ним экскурсоводу проекта. Органично встроили описание функций в рассказ об особенностях профессии. Дополнили материал как съемкой на само устройство, так и профессиональными фото с продактплейсменом.



# Профи.ру

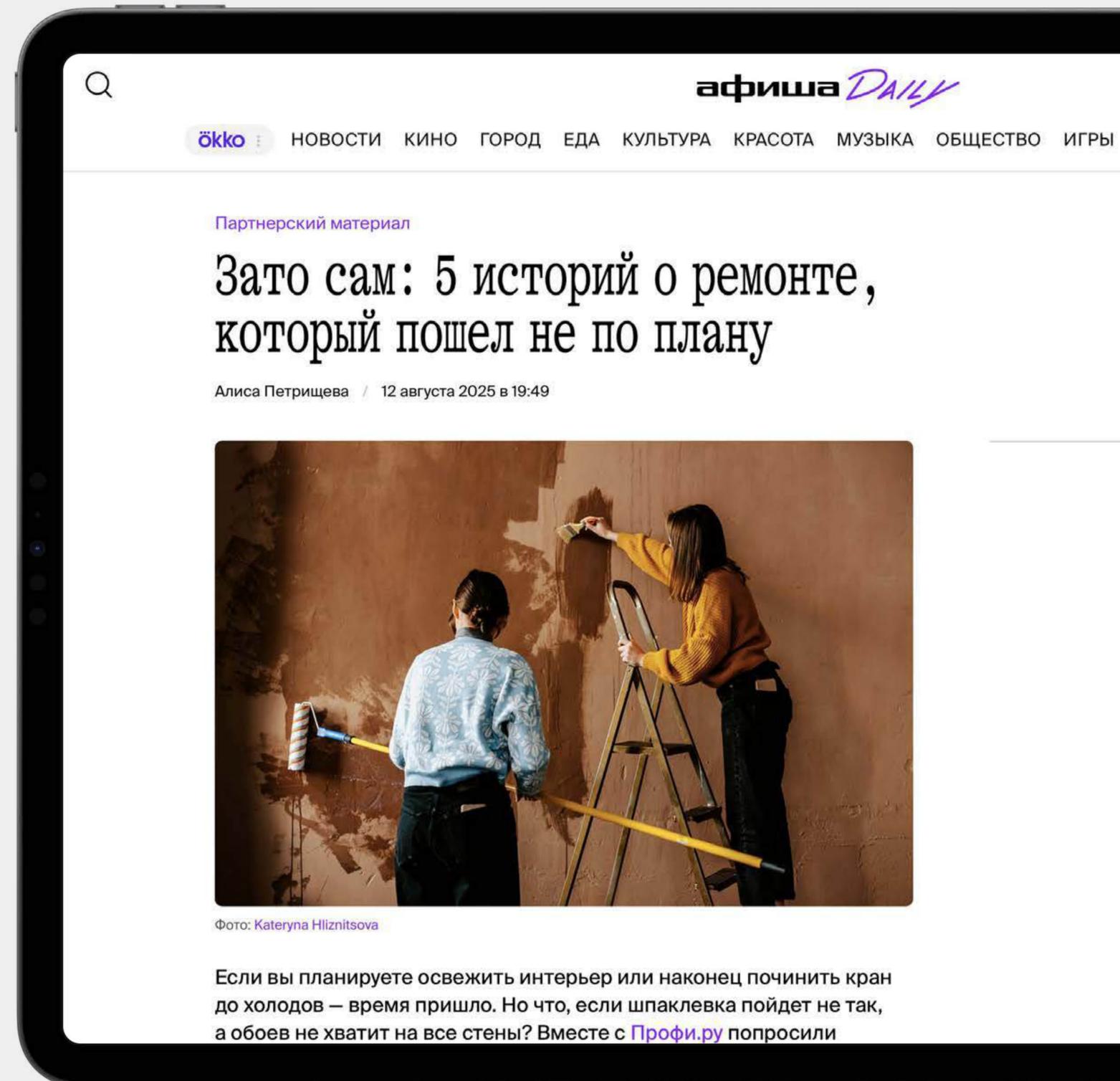
Партнерский

## Задача

Подсветить рекламную кампанию сервиса, посвященную летнему ремонту.

## Решение

Провели розыгрыш среди подписчиков телеграм-канала «Афиши Daily» и попросили их рассказать об опыте ремонта, который пошел не так. Лучшие истории попали в проект, а авторы получили призы.



# Вкусвилл

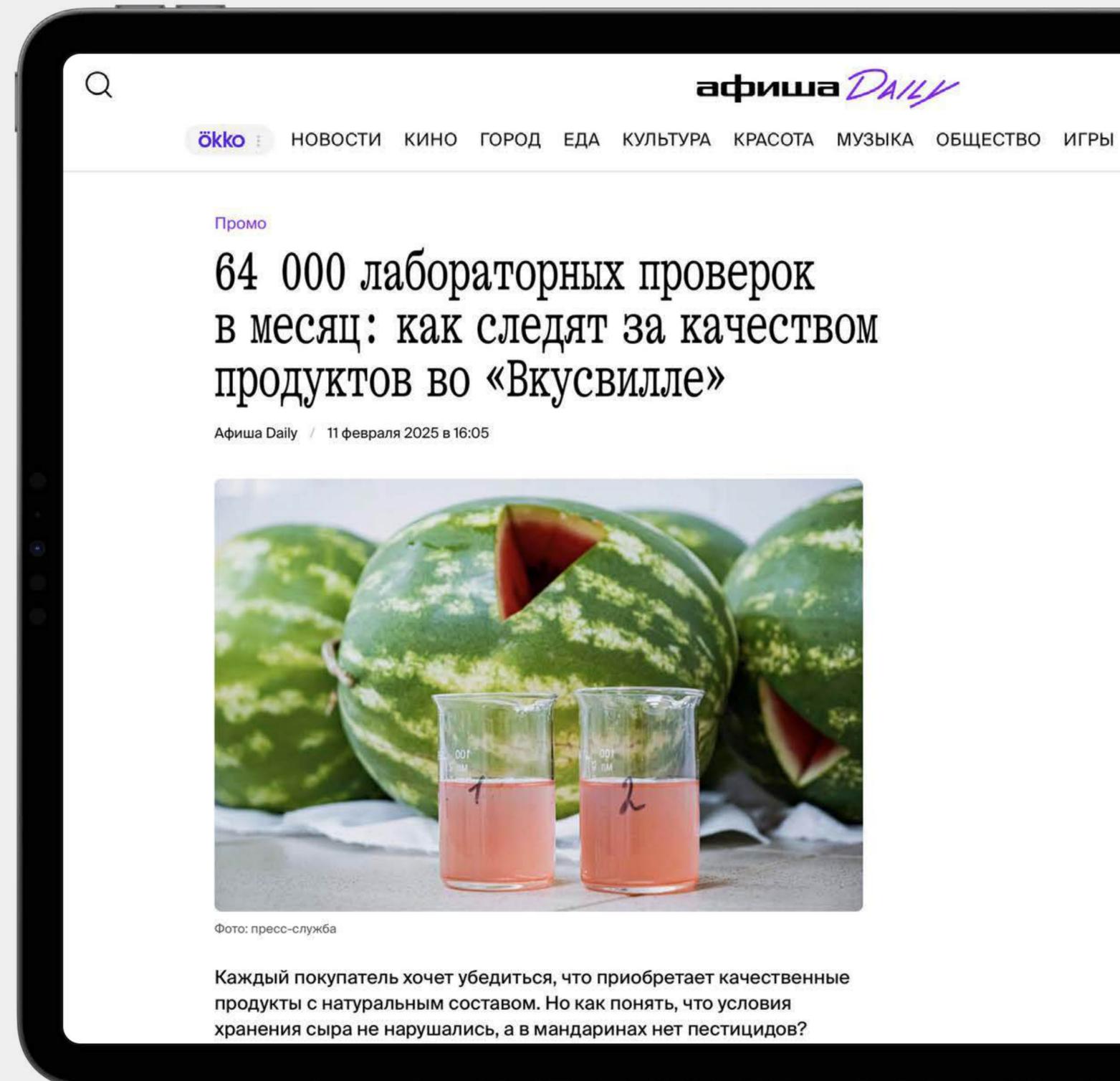
Промо

## Задача

Рассказать о подходе «Вкусвилла» к оценке безопасности и качества продуктов.

## Решение

На основе интервью с сотрудниками компании подготовили материал, отвечающий на вопросы, волнующие покупателей. Дополнили статью фото, отобранными из архива бренда.



# Яндекс Музыка

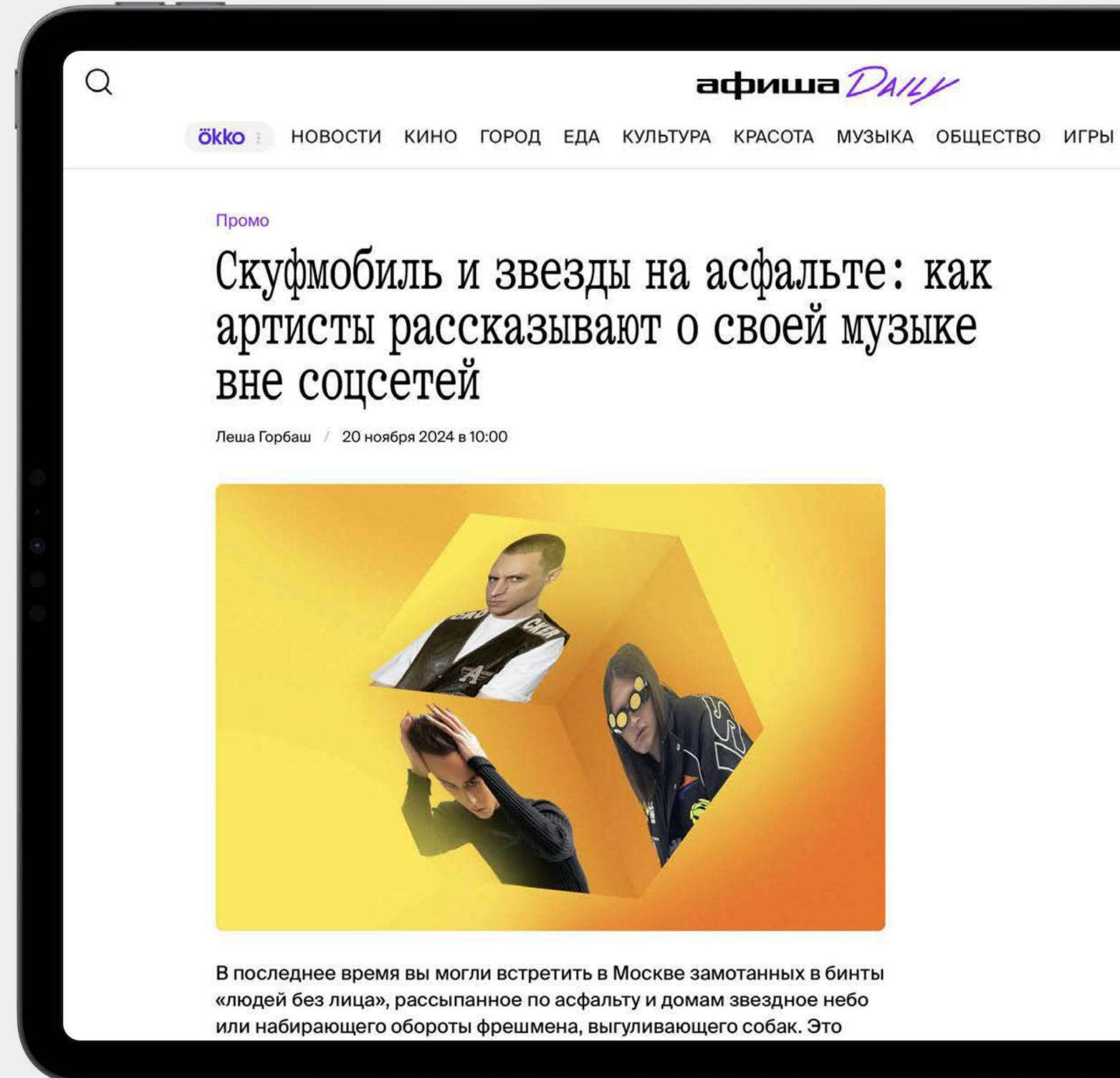
Промо

## Задача

Рассказать о проекте BandLink «СпотЛайт» к его годовщине.

## Решение

Поговорили с артистами о том, как они реализовали креативное промо, которое попало в сборник «СпотЛайта». Каждый пример попросили прокомментировать экспертов с разных сторон музыкальной индустрии.



СОЦСЕТИ

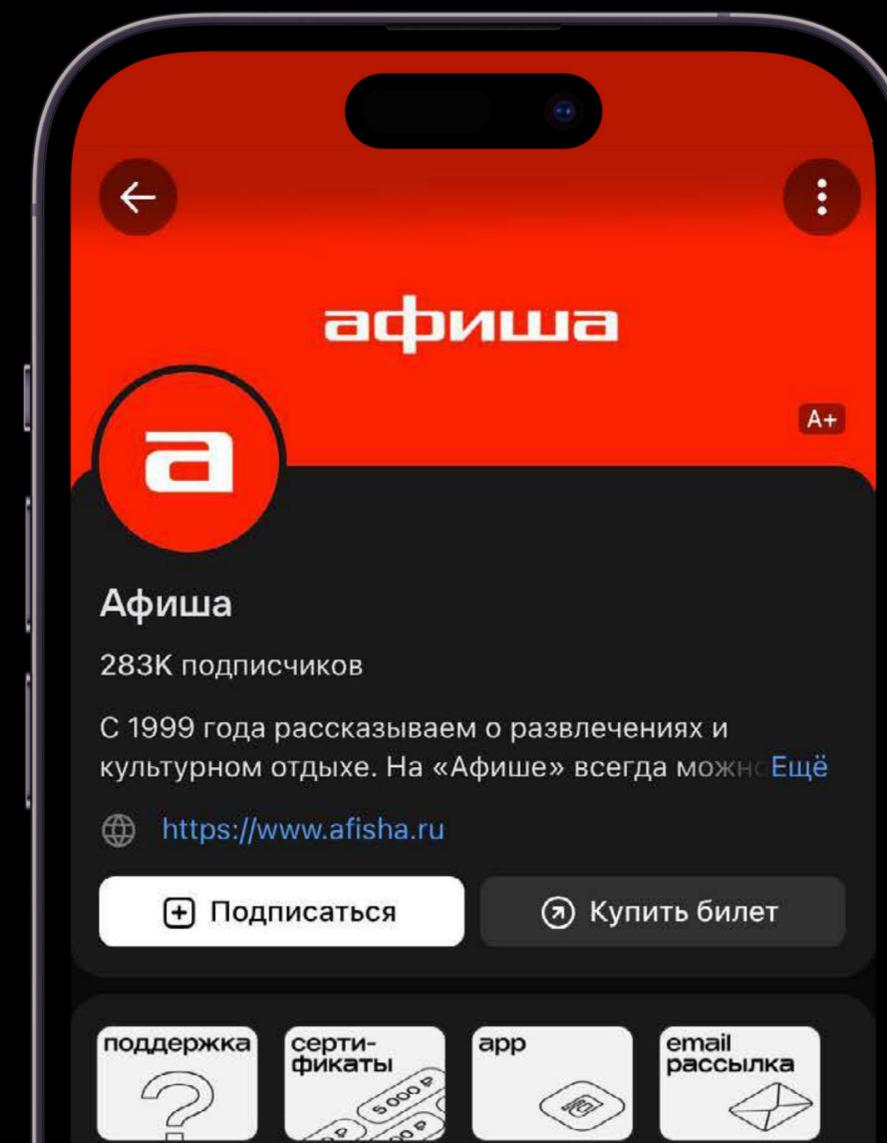
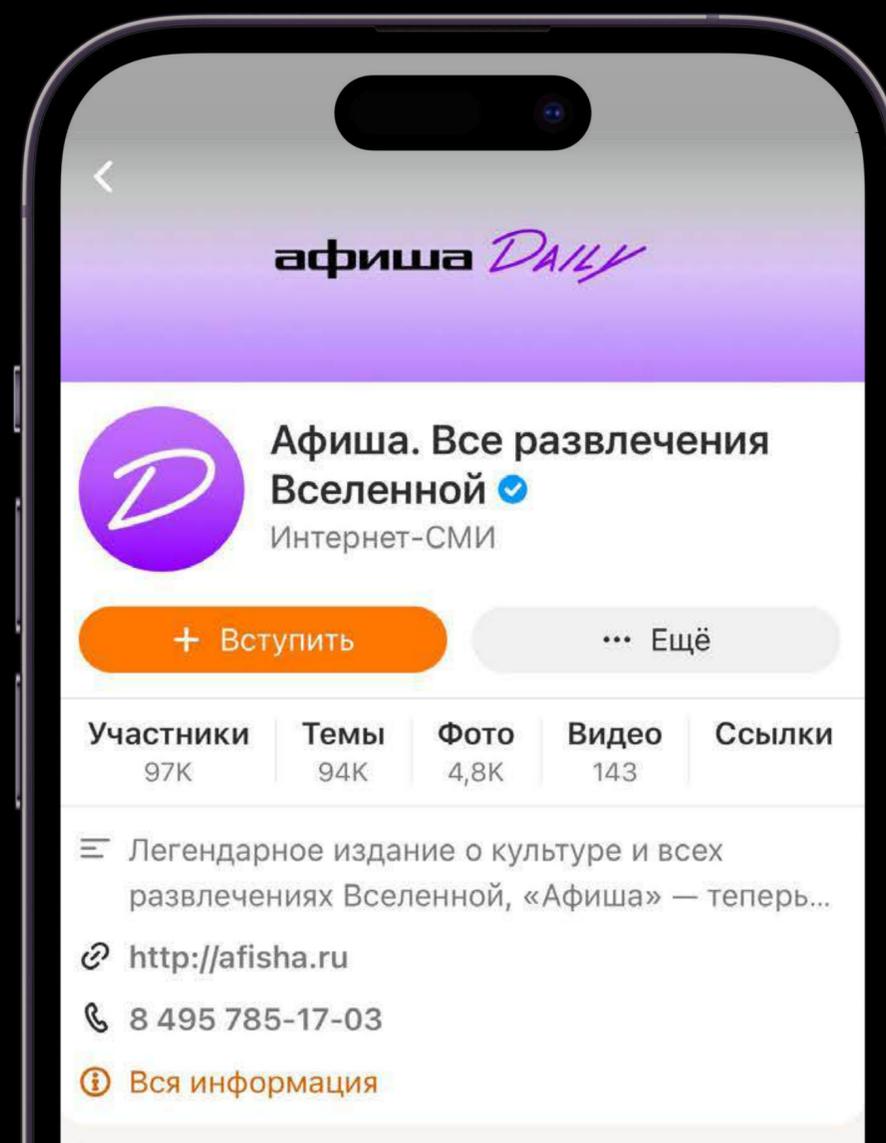
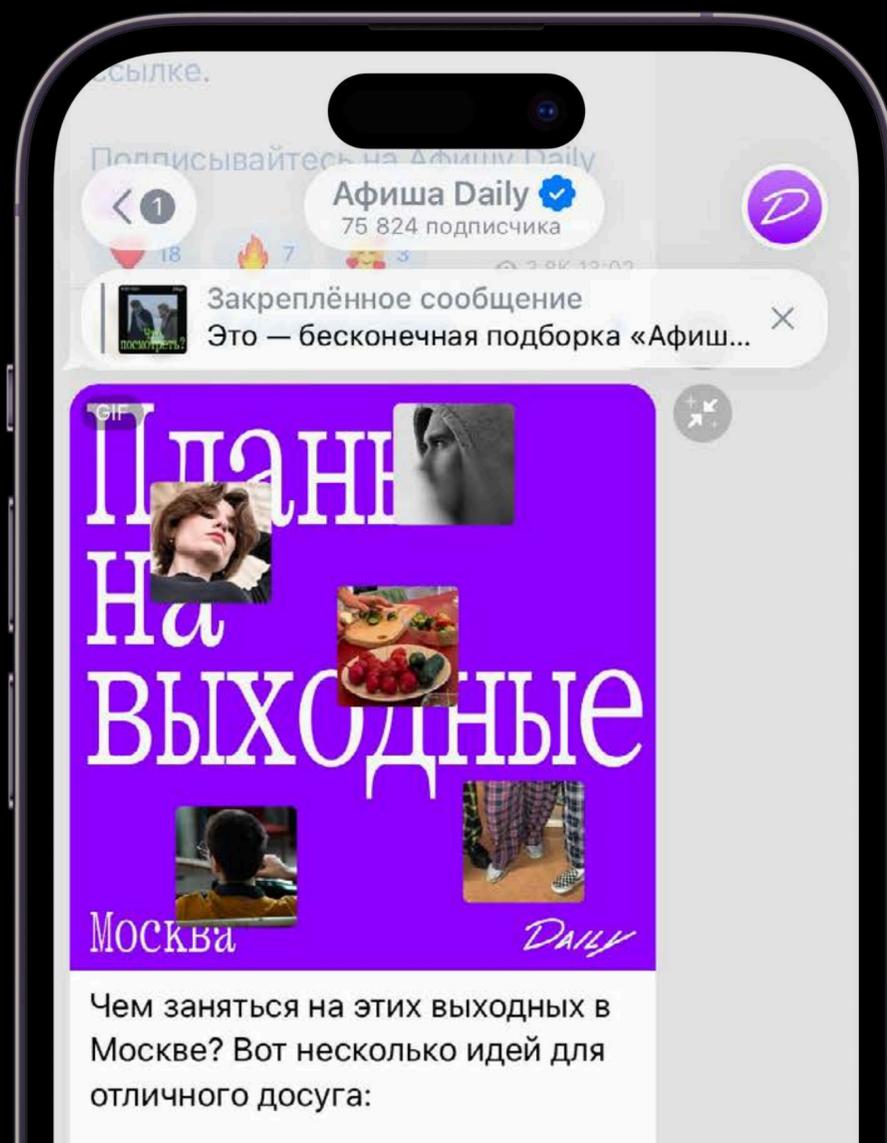


# Размещение в соцсетях

TG

Одноклассники

VK



# Форматы постов

## Пост-анонс

Публикация с новостной подачей, в которой кратко рассказывается о материале, событии или продукте со ссылкой на источник бренда.

## Пост в карточках

Публикация с 5-10 макетами, в которых подробно описывается материал, событие или продукт: макеты отрисовываются специально под заказ, в них можно добавить визуальные элементы бренда, фотографии и цитаты спикеров, визуалы продукта. Пост составляется так, чтобы информация подавалась нативно и была интересна аудитории «Афиши Daily». Мы придумываем необычные подачи для темы, которую нужно презентовать.



# 7 смешных историй о путанице между Алисами

Собрали истории подписчиков телеграм-канала «Афиша Daily» о путанице между Алисами и умной станцией. Партнерский материал анонсировали в карточках.

*Daily*

## 7 смешных историй о путанице между Алисами



### 4) Добавляет веселый хаос в семьи

«У нас дома трое детей, кошка Алиса и умная колонка. У родителей уже голова пошла кругом от обилия имён, и теперь мы с сёстрами коллективно отзываемся на „Алиса, иди помой посуду“. Станция при этом выдаёт забавные ответы, например, „Может, лучше музыку послушаем?“. А кошку мы в итоге перестали звать по имени — теперь её зовут просто „Кошка“».



Маргарита  
Четверткова

18 лет  
Студентка

РЖД

В карточках рассказали о маршрутах туристических поездов РЖД и анонсировали посвященный продукту спецпроект.

## 7 удивительных мест в России

Которые стоит увидеть хотя бы раз



## Северное сияние над Онежским озером



Набережная Онежского озера известна необычными скульптурами, которые Петрозаводску дарили города-побратимы из Германии, Франции, Швеции, Финляндии. Но если в ясную погоду отплыть подальше от огней города, можно застать настоящее чудо природы, от которого захватывает дух. Стоит попробовать хотя бы раз в жизни!

# Fun&Sun

Чтобы рассказать о турах в Турцию, на основе партнерского материала подготовили карточки с рецептами из турецких сериалов.

## Что готовят герои турецких сериалов

Вот несколько рецептов



Рецепт 1

### Фаршированные рисом бараньи рёбра

- Разрезать рёбра так, чтобы образовался карман для начинки. Натереть солью, перцем, паприкой, горчицей и соевым соусом. Оставить на 30 минут для маринования.
- Размочить хлеб в молоке. Лук и чеснок мелко нарезать и обжарить до золотистого цвета. Смешать фарш, размоченный хлеб, обжаренный лук, яйцо, зелень, соль и перец.
- Наполнить карманы рёбер начинкой и закрепить зубочистками или кулинарной нитью.
- Обжарить рёбра на сильном огне до румяной корочки. Переложить в форму для запекания, накрыть фольгой и запекать в духовке при 180°C 1,5 часа. За 15 минут до готовности снять фольгу для образования румяной корочки.

# Какие еще форматы мы делаем

Подсчитали протяженность самых длинных сериалов, составили и оформили рейтинг в карточках.

афиша *Daily*

## самые длин

## ые сериалы этого века • в цифрах

### ДОКТОР КТО

1963—1989, 2005—наши дни

**895**

серий

**456**часов  
просмотра**4 230**

актёров

Самая первая серия вышла на «Би-би-си» 59 лет назад, на следующий день после убийства Джона Кеннеди.

# Какие еще форматы мы делаем

Оформили в карточках рецепт чизкейка из «Унесенных призраками».



### 1

Выложите в миску сыр, молоко и сливочное масло. Нагревайте на водяной бане, пока масло не растает, затем смешайте всё венчиком до однородной гладкой тягучей текстуры. Оставьте на 10 минут при комнатной температуре.

### 2

Разогрейте духовку до 160 °С. Разбейте яйца, отделите белки от желтков. Белки взбейте до мягких пиков, добавляя сахар частями, в три подхода.

# Розыгрыш

Вовлекающая механика в телеграме «Афиши Daily». Готовим пост с макетом и правилами. Возможно добавление ссылки перехода на сайт рекламодателя. Для участия необходимы нажатие кнопки, подписка на канал «Афиши Daily» и опционально — на канала рекламодателя. Срок проведения — 4–7 дней, все это время розыгрыш рекомендуется держать в закрепе.

Наш бот подводит итоги автоматически. Результаты появляются в том же посте.



# Топ-баннер на всех страницах «Афиши Daily»

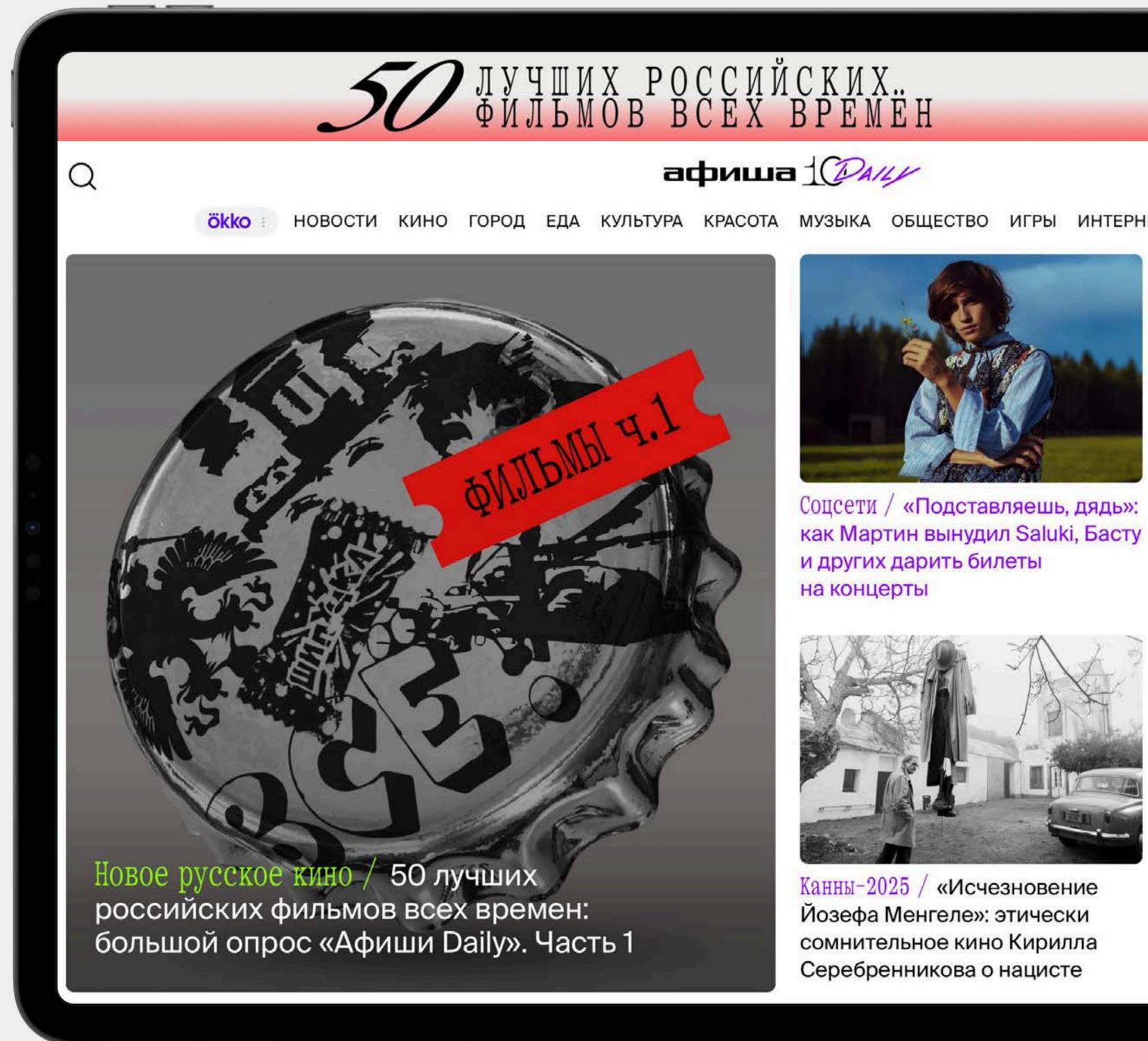
Статика на 7 дней

Показы

1,3 МЛН

Охват

500 ТЫС



СПАСИБО

2026

афиша *DAILY*